

RAPPORT RSE 2024

T.H.E.S.E

Transition
Humaine
Environnementale
Sociétale
& Énergétique



Introduction

Pourquoi ce rapport ?

Dans ce premier rapport THESE, nous avons souhaité vous présenter notre engagement pour un développement durable et responsable du Groupe Pro Urba.

Depuis plusieurs années, nous évoluons dans le marché de l'aménagement urbain qui est déjà régi par de nombreuses réglementations (gestion de l'eau, impact environnemental et biodiversité). Récemment, pour donner suite aux accords de Paris visant à limiter le réchauffement climatique, la France a annoncé vouloir s'aligner aux O.D.D. (Objectif de Développement Durable présenté par l'ONU). Le contexte réglementaire des prochaines années va donc fortement évoluer, à la fois pour répondre aux défis du changement climatique mais aussi mieux contrôler l'inclusivité dans la société. Dans ce contexte, Pro Urba souhaite non seulement pouvoir y répondre, mais aussi être innovante vis à vis de ces nouvelles réglementations.

Nous avons ainsi choisi de construire une relation de confiance avec nos partenaires, nos clients et nos collaborateurs et de répondre aux attentes croissantes en matière de responsabilité environnementale et d'inclusion.

À travers ce document, nous souhaitons offrir une transparence totale sur nos initiatives, nos progrès et nos défis, en donnant un aperçu des différentes discussions qui nous ont animés en 2024.

En tant que premier rapport, il jouera un rôle exploratoire, servant de fondation pour être enrichi et perfectionné chaque année. **Bonne lecture à tous.**



Edito

Carole Marcou et Gilbert Mathot
Co-gérants du groupe Pro urba.

Chers collaborateurs, partenaires et clients,

2024 marque un tournant pour Pro Urba. Nous avons lancé une démarche RSE ambitieuse, convaincus que notre responsabilité dépasse nos activités économiques. Ce premier rapport «THESE» illustre nos engagements environnementaux, sociaux et stratégiques : réduire notre impact écologique, renforcer le bien-être de nos équipes et inscrire nos actions dans une vision durable. Ensemble, construisons un avenir respectueux de nos valeurs et de notre planète. Merci pour votre confiance et votre soutien.



Sommaire

04 | Le groupe Pro Urba

Présentation du groupe et chiffres clés

- 5 | [Qui sommes-nous ?](#)
- 6 | [Notre groupe : dates clés](#)
- 7 | [Organigramme](#)
- 8 | [Chiffres clés](#)
- 9 | [Faits marquants 2024](#)

11 | Évolution de la T.H.E.S.E au sein du groupe

Transition Humaine, Environnementale, Sociétale et Énergétique

- 12 | [Bilan carbone 2023](#)
- 14 | [Enjeux et objectifs futurs](#)
- 15 | [Matrice de matérialité](#)

16 | Évolution des enjeux

17 | Environnement

- 17 | [Chiffres clés des 5 enjeux](#)
- 18 | [Enjeu 1 : durabilité des produits](#)
- 19 | [Enjeu 2 : écoconception des produits](#)
- 20 | [Enjeu 3 : décarbonation de l'activité](#)
- 22 | [Enjeu 4 : empreinte environnementale des produits et projets](#)
- 23 | [Enjeu 5 : biodiversité et préservation des écosystèmes](#)

25 | Développement humain

- 25 | [Chiffres clés des 4 enjeux](#)
- 26 | [Enjeu 1 : gestion des compétences et des talents](#)
- 27 | [Enjeu 2 : santé et sécurité au travail](#)
- 28 | [Enjeu 3 : qualité de vie au travail et conditions de travail](#)
- 29 | [Enjeu 4 : gestion des effectifs](#)

30 | Stratégie Pro Urba

- 30 | [Chiffres clés des 5 enjeux](#)
- 31 | [Enjeu 1 : achats responsables](#)
- 33 | [Enjeu 2 : ancrage territorial](#)
- 35 | [Enjeu 3 : innovation industrielle](#)
- 36 | [Enjeu 4 : satisfaction client](#)
- 37 | [Enjeu 5 : communication transparente avec les parties prenantes](#)

39 | Remerciements

Pro Urba – Rapport RSE 2024

Le groupe Pro Urba

**Pro Urba Sud – Pro Urba Nord –
Aqua Pro Urba – MCA – Pro Urba Suisse –
Pro Urba Belgique**

1

1.1 **Qui sommes-nous ?**

Transformer des lieux de passage en lieux de destination et de partage.

Notre **vision**

La fabrique des villes de demain

Nous œuvrons à faire de la ville le terrain de jeu de tous les citoyens. Un espace qui incite les petits et les grands à explorer, expérimenter, se rencontrer, s'amuser et se dépenser, quelles que soient leur génération et leur origine. Un espace "récré-actif" qui contribue au bien-être de tous et rende les gens heureux.



Notre **mission**

Créer des espaces récré-actifs qui éveillent, réveillent et émerveillent la Ville !

Éveiller les consciences à la nécessité de bouger et de se retrouver, éveiller les consciences à l'impératif environnemental ; éveiller les enfants à l'exploration, aux valeurs du jeu et au bonheur de bouger. Réveiller nos instincts de mobilité et nos envies de dépense physique ; réveiller les villes et les espaces partagés. Émerveiller par la beauté du design et l'audace des aménagements urbains.

Notre **démarche**

Imaginer des aménagements sensibles, complets, récré-actifs et durables au service de l'utilisateur et des villes

Ré-imaginer les espaces d'aujourd'hui pour qu'ils deviennent les places à vivre de demain. Utiliser le design actif comme outil de création et penser les lieux comme des îlots de fraîcheur.

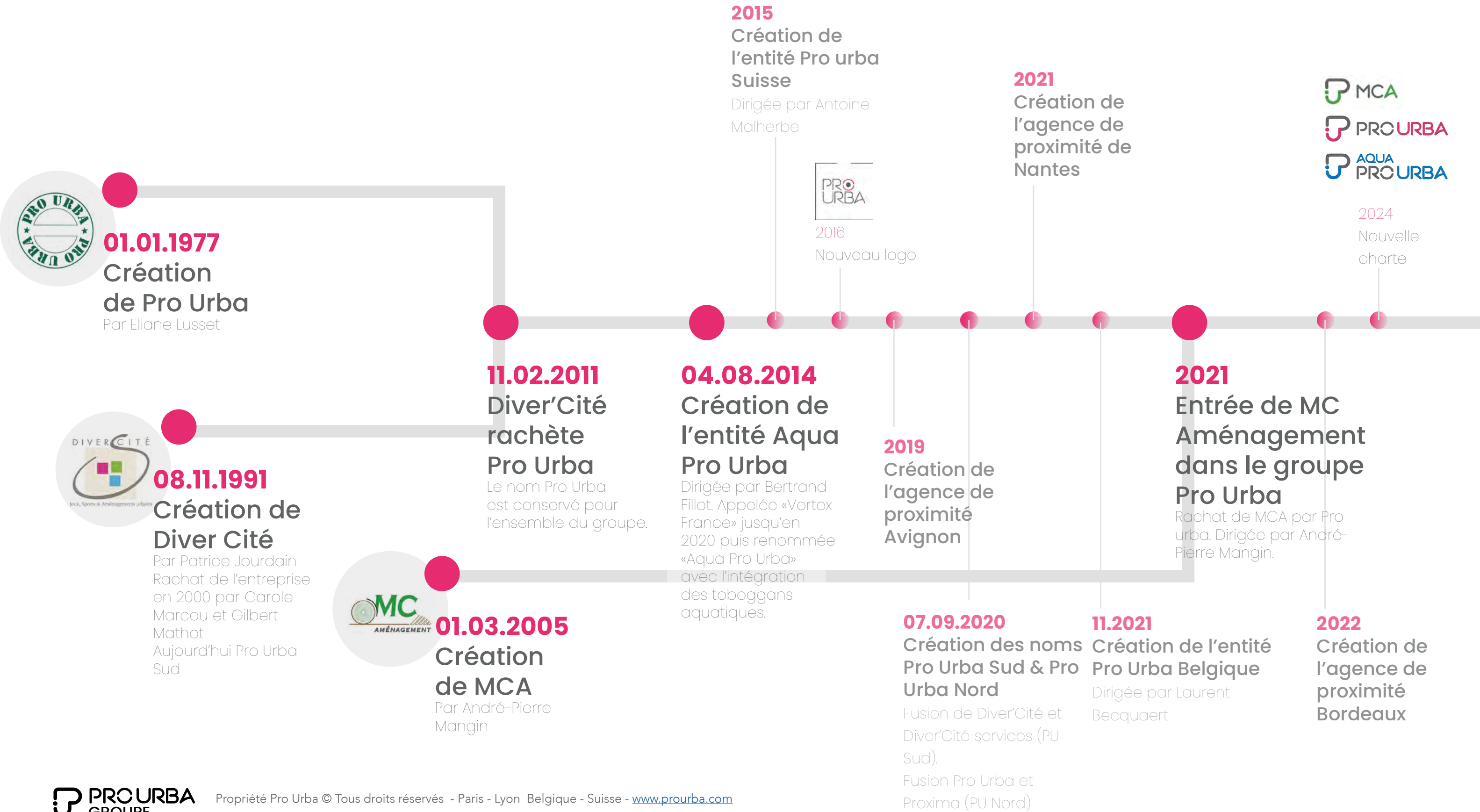
Créer des espaces de vie uniques et durables, offrant une adaptabilité optimale à l'évolution des modes de vie, de l'urbanisme et dans le respect des préoccupations environnementales.

Participer à recréer du lien social, offrir des points de rencontre, d'échange et de partage aux utilisateurs. Pour que les aménagements qui nous sont confiés ne soient plus simplement des lieux de passage mais de véritables lieux de destination.

Pour que les aires de jeux deviennent des aires de vie !

1.2 Notre groupe

Les dates clés de l'histoire de Pro Urba



1.3 Organigramme 2024



1.4

Chiffres clés du groupe

Aménageurs
d'espaces de vie
depuis bientôt

50 ans

Conception
d'aménagements
récré-actifs, inclusifs,
attractifs et créatifs.

Éveiller, réveiller,
émerveiller
la ville de demain !



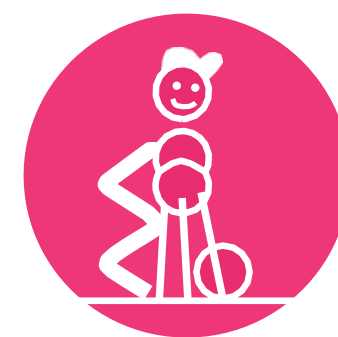
102

Collaborateurs



+22

Partenaires



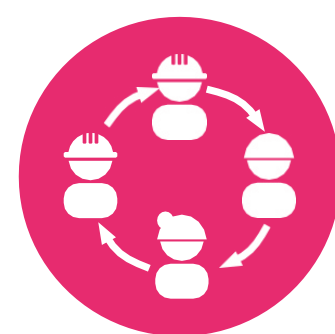
+6000

Aires de jeux



20

Chargés
d'affaires
dans toute la
France



Une activité à
360°



30,5 M
Sur l'année 2024
(groupe Pro Urba)

bpifrance

Accompagné par le
programme « accélérateur
PME 7ème promotion »

1.5 **Faits marquants**

Au sein du groupe sur l'année 2024

2023



13/09/2023
Séminaire au Pal

12/2023
Repas de Noël
des agences

12/2023
Hommage à Isabelle

2023
Les 100 qui font la Ville
Carole Marcou fait partie du palmarès 2023 du magazine Traits Urbain pour son action et son engagement dans la (re) construction urbaine et territoriale à l'aune des limites planétaires.



2024

Chantier Ostérode
Construction des nouveaux locaux PU Sud / Aqua PU.
Chantier exemplaire à Rillieux : première ZAC éco-conçue de la métropole de Lyon.

Plan stratégique Pro Urba
Accompagnement BPI dans le cadre du programme «Accélérateur PME»

01/02/2024
100 collaborateurs !
Le groupe Pro Urba atteint les trois chiffres. Aujourd'hui nous sommes 102.

26/03/2024
Séminaire chez Spielart
En Allemagne (Hörsel)

06/04/2024
Mise en ligne du nouveau site internet et de la nouvelle charte PU.

14/05/2024
SNELAC
Au parc Astérix

22/05/2024
Séminaire chez Kaiser&Kühne
En Allemagne (Eystrup)

31/05/2024
Congrès FFP
Congrès ANDES

05/06/2024
Inauguration de l'aire de jeux de Lacanau Grands Pins
Aménagement entièrement sur-mesure, en bois et intégré dans son environnement naturel, sur le thème des forêts des Landes.



06/06/2024
Inauguration de l'aire de jeux d'eau de Gap
Splashpad, îlot de fraîcheur et toboggans sur-mesure.

08/07/2024
Inauguration de l'aire de jeux de Rennes, parc des Gayeulles
Référence en terme d'aménagement ludique inclusif.

19/07/2024
Gigot bitume
Dans le nouveau bâtiment d'Ostérode.

24/07/2024
Inauguration de l'espace sportif de Morges
Aménagement hybride innovant offre alternativement un skatepark et une zone de jeux d'eau en été.





1.5

Faits marquants

Au sein du groupe sur l'année 2024
(liste non exhaustive)

Été 2024

JO Paris 2024

22 places offertes aux collaborateurs par la direction

09/09/2024

Officialisation du partenariat avec Joma

09/2024

Aménagement extérieur des locaux de PU Nord

27/09/2024

Officialisation du partenariat PIC – Guillaume Credo

09/2024

Engagement dans le recrutement circulaire

Partenariat signé avec «Le recrutement circulaire»

04/10/2024

Salon Adapta Ville

12/10/2024

Congrès des maires de l'Isère

17/10/2024

Officialisation du partenariat avec Vasart Urban Design

19/11/2024

Salon des maires et des sports

19/11/2024

Prix Les Défis urbains

AQUA PRO URBA et Pro Urba récompensés lors de la 9e édition des Défis Urbains pour les projets de la rue Charles Herite à Paris (Design actif - catégorie «Coproductio

10/2024

Déménagement nouvel atelier MCA

À Epinal

05/12/2024

Trophée MIAW de l'Innovation 2024

Prix remis par le magazine Muuz et remporté par Pro Urba et son partenaire PIC pour la Rocking Conversation Chair qui allie légèreté, transparence et esthétique sculpturale.

12/2024

Repas de Noël

des agences



2025

Déménagement nouveaux locaux Ostérode

PU Sud et Aqua PU

Partenariats

Renouvellement CREPI, association Sport dans la Ville, recrutement circulaire.

05/2025

Agrandissement des locaux MCA

Séminaire groupe

Pro Urba – Rapport RSE 2024

Évolution de la T.H.E.S.E

= Transition Humaine,
Environnementale, Sociétale
et Énergétique

2

Pourquoi faire un bilan carbone ?

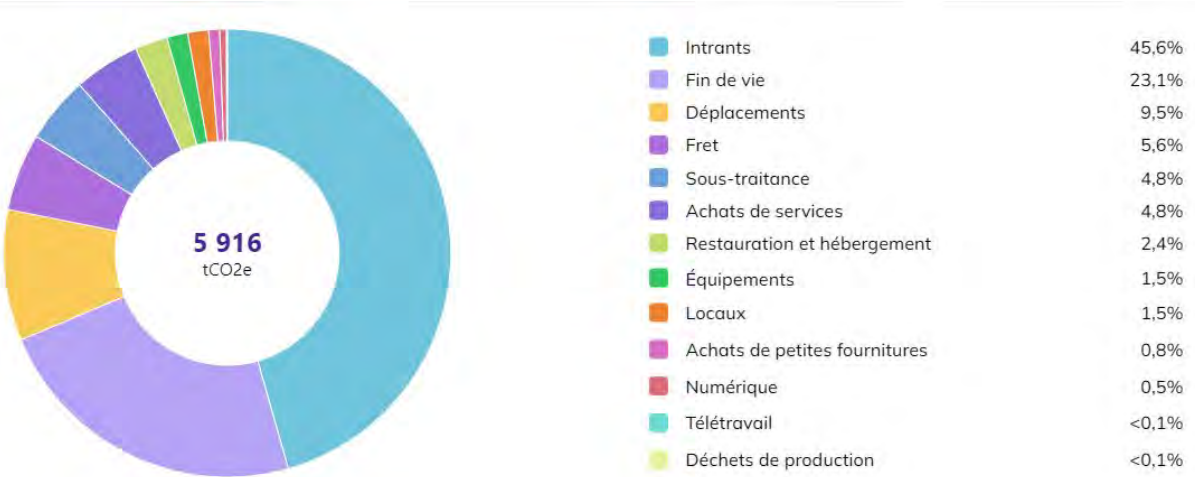
Pour répondre aux enjeux actuels, Pro Urba a entrepris une analyse approfondie de ses activités afin de structurer une stratégie RSE alignée avec ses objectifs de durabilité.

La première étape de cette démarche a consisté à évaluer précisément l'empreinte carbone du groupe Pro Urba. Pour cela, l'entreprise a choisi d'effectuer un bilan carbone intégral couvrant l'ensemble de ses périmètres, incluant ainsi les émissions liées à ses fournisseurs.

Ce bilan sera reconduit chaque année pour suivre et optimiser nos performances environnementales.



Le bilan carbone est un outil de mesure permettant de quantifier les émissions de gaz à effet de serre générées par une activité ou une organisation sur une période donnée. Ce bilan prend en compte trois périmètres principaux : les émissions directes, les émissions indirectes liées à l'énergie, et les autres émissions indirectes (comme celles provenant des fournisseurs).



C'est l'équivalent de



2.4 Bilan carbone 2023

Analyse et évolution

Ce qu'il faut retenir

Amélioration de l'intensité carbone :
244 kg CO² en 2021, réduit à 201 kg CO² en 2023, soit une baisse de 18 %.

- 46%** provient des intrants (fournisseurs).
- 23%** correspond à la fin de vie de nos produits.
- 9,5%** résulte de nos déplacements.

Ces données soulignent l'importance d'identifier des leviers d'action dans ces trois catégories afin de réduire davantage notre impact carbone. La restitution du Bilan Carbone a permis de clôturer la phase d'identification des enjeux de Pro Urba.

Benchmark

Intensité économique

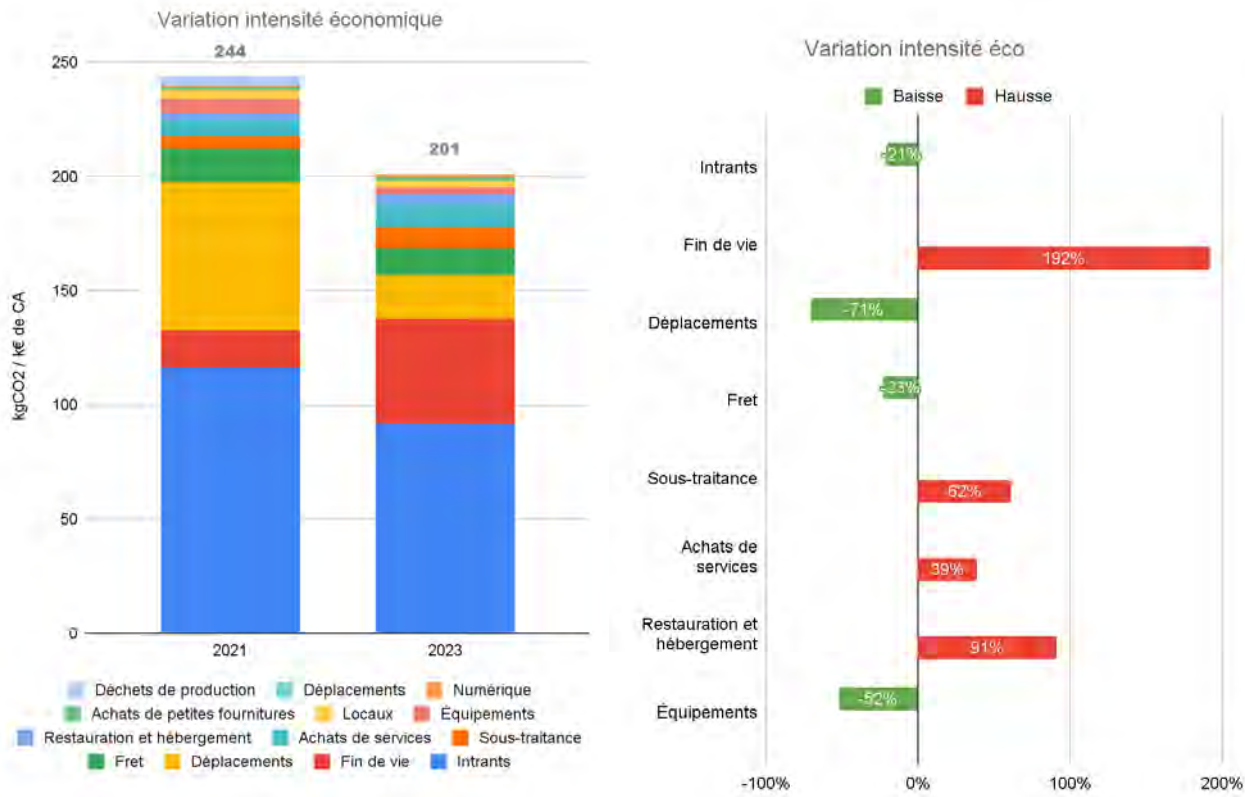
201
kgCO₂e/k€

Le graphique de gauche permet de **comparer votre performance carbone entre les deux années**, en **annulant l'effet de la variation du CA**. Par exemple, si votre intensité carbone est plus faible, chaque euro de CA aura produit en moyenne moins de CO₂e. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette évolution.

Le graphique de droite représente les taux de variation des intensités économiques entre les deux années par poste d'émission. Il vous permet d'identifier les **postes avec les taux de variation les plus significatifs**.

Votre intensité économique a baissé de **18%** car votre CA a augmenté plus que vos émissions, ce qui témoigne d'une **meilleure efficacité carbone**.

Cette efficacité s'explique par une baisse de 71% du poste "déplacement" **dû à des évolutions méthodologiques**, qui est en grande partie compensée par la hausse de 192% du poste "fin de vie" lié à la hausse des tonnages de **matières plastiques**. L'**amélioration de la précision des FE** liés aux intrants entraîne aussi une baisse de 21% de l'intensité économique des intrants.



2.5

Enjeux et objectifs futurs

Développés d'après l'analyse du bilan carbone



Environnement

- 1 Durabilité des produits (incl. SAV et maintenance)
- 2 Eco-conception des produits
- 3 Décarbonation de l'activité
- 4 Empreinte environnemental des produits
- 5 Biodiversité et préservation des écosystèmes



Développement humain (social)

- 1 Gestion des compétences et des talents
- 2 Santé et sécurité au travail
- 3 Qualité de vie au travail et conditions de travail
- 4 Gestion des effectifs



Stratégie Pro Urba (gouvernance)

- 1 Achats responsable (incl. Origine des matières premières et traçabilité des fournisseurs)
- 2 Ancrage territorial
- 3 Innovation industrielle (incl. L'adaptation à l'environnement des produits vendus)
- 4 Satisfaction client
- 5 Communication transparente avec les parties prenantes

2.6

Matrice de matérialité

= Cartographie de hiérarchisation des enjeux RSE pour Pro Urba.

Comment lire la matrice ?

La matrice de matérialité est un outil stratégique visant à confronter et aligner les priorités des enjeux identifiés avec la politique de l'entreprise et les évolutions du marché.

Elle se présente sous forme de graphique qui positionne les enjeux selon deux axes : impact sur les parties prenantes et impact sur l'entreprise.

Pour assurer la pertinence et l'adéquation de notre démarche RSE, cet exercice sera renouvelé tous les trois ans.



Social / environnemental / gouvernance



La taille du point détermine le niveau de performance de l'entreprise pour répondre à l'enjeu associé.



Analyse des résultats

Les enjeux prioritaires dégagés de cette consultation sont :

- 1. La satisfaction client.
- 2. La durabilité des produits
- 3. La santé et sécurité au travail
- 4. La gestion des compétences et des talents.

Pro Urba – Rapport RSE 2024

Développement des enjeux

3

Environnement

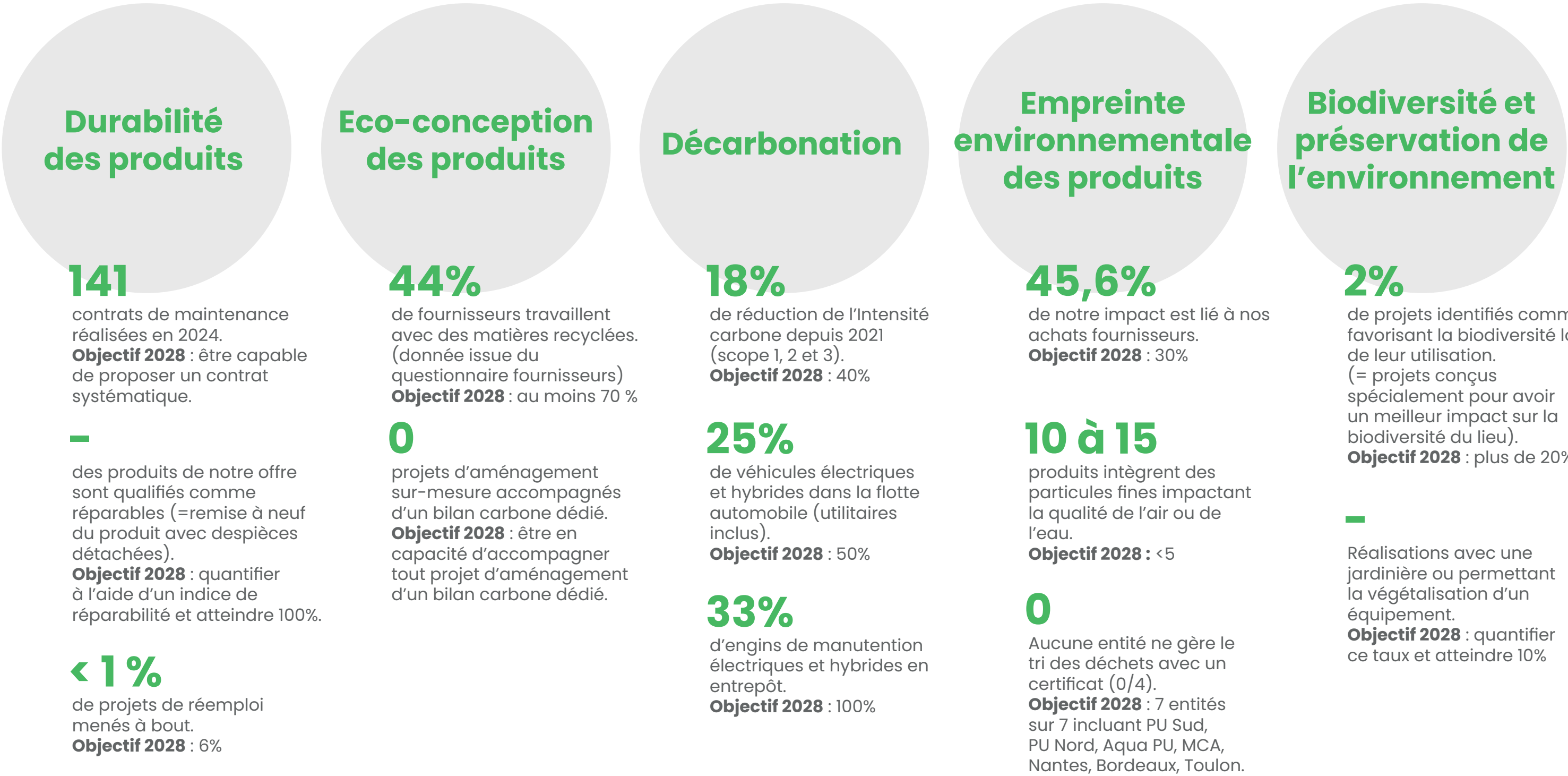
Développement humain (Social)

Stratégie Pro Urba (Gouvernance)

3.1

Environnement

Chiffres clés des 5 enjeux environnementaux majeurs pour Pro urba*





Pro Urba a axé son année 2024 sur le déploiement du service de maintenance.

Cette année, **plus de 311 interventions de maintenance préventive ont été réalisées.**



En 2024, MCA a réalisé des charpentes en bois et en métal pour des pavillons SNCF avec 100% de matériaux de récupération (garde-corps, poutres industrielles retraitées, vieux parquet rénové, ...). En 2025, nous souhaitons développer cette démarche.

3.1 Environnement

Enjeu 1 : durabilité des produits

= Capacité d'un produit à rester fonctionnel et en bon état le plus longtemps possible.

Les leviers d'actions : (activés ou envisagés)

1. Augmentation des interventions de maintenance préventive.

Ce qui est en place.

Le nombre d'interventions de maintenance préventive augmente sensiblement, reflétant notre volonté de développer ce service à l'échelle du groupe. Cette démarche prolonge la durée de vie de nos aménagements et en assure la performance optimale sur le long terme.

Notre objectif.

D'ici 2028, nous visons un **indice de réparabilité élevé pour tous nos produits** et l'intégration systématique de la maintenance dans nos nouveaux contrats. Cette approche vise à favoriser la durabilité de nos équipements, à minimiser leur impact environnemental et à répondre aux attentes de nos clients en matière de fiabilité.



Chantier SNCF par MCA
Réemploi de tous les matériaux



Équipe maintenance



Projet Paul Santy
Remise à neuf

2. Mise en place du reemploi et accompagnement de la fin de vie des produits.

Ce qui est en place.

Le développement de notre service de maintenance nous permet de mieux accompagner nos produits tout au long de leur cycle de vie, y compris à la fin. Dès 2025, un groupe de travail interne étudiera la gestion de la fin de vie de nos produits et leur valorisation, dans une démarche visant à réduire notre impact environnemental et proposer des solutions responsables à nos clients.

En 2024, un **inventaire des invendus** a été réalisé afin d'optimiser leur utilisation et de réduire les stocks avant tout nouvel achat.

Notre objectif.

Afin de compléter et de pérenniser cette démarche, nous souhaitons étendre notre service de maintenance. De plus, **certaines actions, issues d'idées de collaborateurs, ont déjà été mises en place ponctuellement et nous souhaitons les développer et les pérenniser** pour les projets à venir :

- **Le réemploi pour l'upcycling** : réutiliser nos produits en fin de vie pour concevoir une nouvelle gamme d'upcycling, en nous inspirant des pratiques mises en place par certains de nos fournisseurs. Exemple : création de mobilier issu du réemploi pour Lyon City Design (2022).
- **Produits remis à neuf** : offrir la possibilité de remettre à neuf nos produits pour les proposer ensuite à nos clients sous forme de produits de seconde main à des prix plus accessibles. Exemple : dépose, remise à neuf et repose des équipements sportifs de Paul Santy (Lyon).
- **Un service d'échange de mobilier** : imaginer une «foire aux jeux/mobiliers» où nos clients pourraient échanger leurs anciens produits pour contribuer à la création de nouvelles aires de jeux ou aménagements. Exemple : projet du camping Chataignerie.
- **Challenger nos fournisseurs** : développer avec eux un retour dans leur usine pour remise à neuf du produit.



Pédalier Ilo

Depuis plusieurs années, Pro Urba intègre l'éco-conception dans son processus de fabrication, bien que cette démarche n'ait pas toujours été formalisée.

Nous souhaitons instaurer une veille produit-matériaux-fournisseurs plus régulière afin d'aider nos partenaires dans leur démarche d'éco-conception. Dans le nouveau bâtiment d'ostérode, il est prévu un atelier d'expérimentation type fablab qui nous permettra de développer ou tester des solutions envisageables pour pousser nos démarches.

3.1

Environnement

Enjeu 2 : éco-conception des produits

= L'amélioration environnementale d'un produit tout au long de la chaîne de valeur. Concevoir dans le respect de l'environnement.

Les leviers d'actions : (activés ou envisagés)

1. Mise en place de l'éco-conception au sein du bureau d'études.

Ce qui est en place.

Nos produits intègrent déjà une proportion de matériaux recyclés ou renouvelables. Aujourd'hui, notre ambition est de renforcer cet engagement en augmentant progressivement le pourcentage de matériaux recyclés ou biosourcés utilisés dans nos conceptions. Pour optimiser la fin de vie de nos produits, nous nous engageons à privilégier les matières organiques et durables.

Notre objectif.

Dans cette optique, un de nos principaux objectifs pour 2025 est de repenser les assemblages de nos produits et d'hybrider leurs usages. Cela vise à faciliter à la fois l'assemblage initial, le démontage pour la maintenance et les usages multiples, allongeant ainsi la durée de vie des produits et mutualisant les besoins. Bien que le choix des matériaux joue un rôle clé dans la réduction de l'impact environnemental, la conception même des formes et des assemblages est également cruciale. En optimisant la forme et l'assemblage, nous pouvons non seulement réduire la quantité de matière première employée, en nous limitant à l'essentiel, mais aussi simplifier le recyclage des produits en fin de vie.

Depuis 2024, notre bureau d'études dispose d'un guide de l'éco-conception spécifiquement dédié aux produits d'aménagement, une ressource précieuse pour orienter nos équipes dans cette démarche. En 2025, nous souhaitons aller plus loin en leur offrant un accompagnement personnalisé par une agence externe, pour le développement d'un produit éco-conçu et fabriqué dans nos ateliers. Ceci afin de renforcer les compétences de nos équipes et d'améliorer notre démarche d'éco-conception. Le pôle design sera lui aussi challengé afin d'imaginer des aménagements ou produits ayant une multifonctionnalité pour optimiser leur usage et allonger leur durée de vie. Ce travail a déjà commencé notamment avec la recherche d'intégration du design actif.

2. L'éco-conception chez nos partenaires.

Ce qui est en place.

Selon une enquête menée auprès de nos partenaires, 71 % ont déjà adopté une approche d'éco-conception dans leur processus de fabrication, nous permettant de nous aligner à la loi AGECE.

Voici quelques exemples concrets :

- **Terragom** : la sous-couche amortissante est fabriquée à partir du recyclage de pneus usagés, contribuant à donner une nouvelle vie à un matériau souvent difficile à traiter.
- **Ijslander** : fabrique des équipements composés à 86 % d'acier inoxydable recyclé. Dans le cadre de sa démarche Cradle to Cradle, elle récupère le matériel au bout de 15 ans à hauteur de 10 % du montant pour le reconditionner.
- **Kaiser&Kühne** : propose des produits avec une durée de vie de 30 ans (bois et métal).
- **Objets Publics** : démarche de fabrication en circuit court.
- **Water Connect** : innovation technologique éco-conçue (production locale, certification «Origine France Garantie», matériaux durables et circuits courts, accessibilité universelle).
- **Ilo-Ludik Energie** : la conception de sa gamme permet une réduction de 30 % de la masse totale du produit, diminuant ainsi l'impact environnemental lié au transport. Elle a été pensée pour une maintenance simplifiée, donnant accès à tous les modules électroniques depuis l'extérieur.
- **Buglo** : propose une gamme complète de jeux fabriqués à partir de matériaux recyclés ou biosourcés (biopolymères dans le process de rotomoulage, acier recyclé, ...).
- **PIC (Post Industrial Craft)** : utilise une matière première entièrement issue du recyclage de phares de voitures (polycarbonate) et recyclable, conforme à la loi AGECE, ainsi qu'un procédé industriel de design génératif pour optimiser la matière.

3.1 Environnement

Enjeu 3 : décarbonation de l'activité (1/2)

= Réduire ou éliminer les émissions, directes ou indirectes, de gaz à effet de serre causées par l'activité de l'entreprise.

Secteurs les plus impactants

Grâce au bilan carbone 2023, nous avons pu constater une réduction de notre intensité carbone de 18 % depuis 2021. Ce progrès est un signe positif de l'efficacité de nos actions pour limiter notre impact environnemental. Toutefois, il reste encore du travail à accomplir pour atteindre notre objectif de décarbonation totale de notre activité. Pour y parvenir, plusieurs leviers sont à notre disposition, et il est essentiel de cibler les principaux domaines où nous pouvons encore réduire notre empreinte carbone. En analysant les résultats de notre bilan carbone 2023, les secteurs les plus impactants sont :

- Nos infrastructures** : l'optimisation de l'efficacité énergétique de nos bâtiments et de nos installations représente un levier important de réduction de notre empreinte.
- Nos moyens de transport** : la transition vers des solutions de transport moins polluantes, notamment la flotte de véhicules électriques ou hybrides, est un axe clé pour réduire nos émissions liées aux déplacements.
- La gestion de nos déchets** : la mise en place de pratiques de réduction, de recyclage et de valorisation des déchets est indispensable pour limiter notre contribution à l'empreinte carbone générée par nos activités.

Les leviers d'actions (1/2) : (activés ou envisagés)

1. Optimisation de l'efficacité énergétique de nos infrastructures.

L'année 2025 sera marquée par le déménagement et le réaménagement des différentes filiales du groupe, un projet stratégique visant à optimiser nos espaces de travail tout en réduisant notre impact environnemental. À Paris, des travaux sont prévus pour réaménager les bureaux dans une optique de d'amélioration de l'efficacité énergétique des locaux tout en offrant un cadre de travail plus adapté à nos équipes.

À Épinal, l'atelier MCA a déménagé pour agrandir ses ateliers et bénéficier de meilleures installations. Ce nouvel espace est équipé d'outils plus modernes et moins énergivores, ce qui permettra une optimisation de la production tout en réduisant notre consommation énergétique.

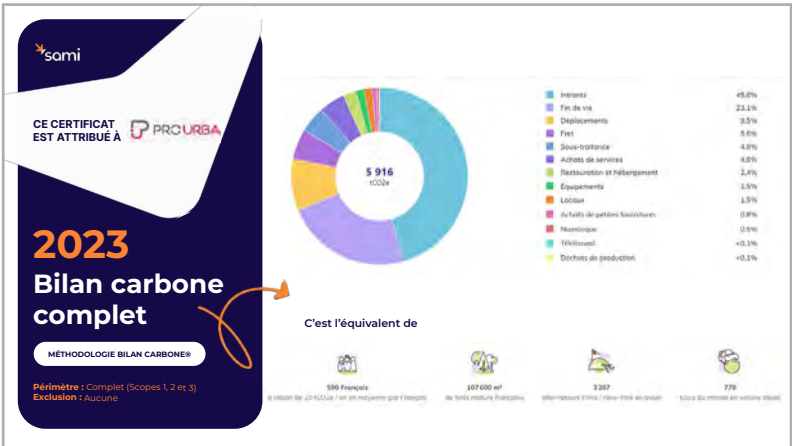
À Lyon, un tout nouveau bâtiment est actuellement en construction dans la première zone éco-conçue de la métropole, respectant la réglementation RE2020 (certification à venir à la fin du chantier), qui garantit une faible consommation énergétique. Ce bâtiment a été conçu dans le but de réduire l'impact environnemental tant lors de sa construction que pendant son utilisation. Parmi les innovations notables, le bâtiment d'Ostérode est prévu pour récolter les eaux pluviales, qui seront utilisées pour les sanitaires et l'entretien des espaces paysagers. De plus, plus de 600 m² de panneaux photovoltaïques seront installés, complétant ainsi notre contrat actuel d'énergie verte pour l'alimentation des bureaux en électricité.

Lors de la construction, des tests d'utilisation de béton bas carbone (technologie CarbonCure) ont permis de réduire de 10 % les émissions de CO2 liées à la construction, un pas de plus vers une approche plus durable et responsable de nos infrastructures. Nous partageons régulièrement l'avancement de ces travaux sur nos réseaux sociaux pour illustrer notre engagement pour un avenir plus durable.



Nouveau bâtiment en construction dans la zone éco-conçue d'Ostérode (69).

Locaux MCA



Aperçu du bilan carbone 2023

3.1

Environnement

Enjeu 3 : décarbonation de l'activité (2/2)

= Réduire ou éliminer les émissions, directes ou indirectes, de gaz à effet de serre causées par l'activité de l'entreprise.

Les leviers d'actions (2/2) : (activés ou envisagés)

2. Transports moins polluants.

Ce qui est en place.

Dans le cadre de notre stratégie de réduction de l'impact environnemental, nous avons mis en place plusieurs mesures pour limiter les déplacements professionnels, en particulier ceux réalisés en avion. Notre objectif est d'interdire les déplacements aériens lorsque des alternatives plus écologiques sont disponibles. Afin de soutenir cette démarche, nous encourageons nos collaborateurs à mieux anticiper leurs déplacements et à privilégier les trajets en train, qui représentent une option plus respectueuse de l'environnement.

Dans la même logique, nos équipes techniques sont invitées à anticiper leurs interventions et à organiser des tournées pour rationaliser les déplacements, en **regroupant les missions dans une même zone géographique**. Ceci afin de limiter le nombre de trajets individuels et de réduire ainsi l'empreinte carbone liée à nos interventions sur le terrain. Bien que notre activité nécessite de nombreux déplacements, nous optimisons en continu nos pratiques de gestion de la flotte automobile. Depuis un an, nous avons repensé notre gestion des véhicules : la flotte automobile est progressivement renouvelée pour inclure un plus grand nombre de véhicules hybrides et électriques. **Aujourd'hui, 40 % de notre flotte automobile (hors utilitaires) est composée de véhicules électriques ou hybrides. En incluant les véhicules utilitaires, nous atteignons 25%.**

Notre objectif.

Afin de respecter nos engagements climatiques, nous prévoyons d'augmenter progressivement cette proportion, avec l'objectif d'atteindre 50 % de véhicules électriques ou hybrides (hors véhicules utilitaires) lors des renouvellements futurs d'ici 2028. Nous utilisons également une application qui nous permettra d'analyser les modes de transport et leur évolution et de sélectionner les moyens de transport les plus adaptés à l'usage des collaborateurs. Cette transition s'inscrit dans notre volonté de réduire l'empreinte carbone de nos déplacements tout en garantissant une mobilité fluide et responsable pour nos équipes.

3. La gestion de nos déchets.

Ce qui est en place.

La gestion des déchets constitue un autre levier essentiel dans notre démarche de réduction de l'impact environnemental. Cela inclut non seulement les déchets générés sur les chantiers, mais aussi ceux produits dans nos bureaux. Cette année, le comité RSE a réalisé un audit approfondi de nos processus de recyclage, afin d'identifier les améliorations possibles et d'harmoniser nos pratiques au sein du groupe.

Notre objectif.

Dans cette optique, une **charte de recyclage est en cours de rédaction**. Cette charte, qui sera diffusée et mise en application d'ici 2025, a pour but de formaliser nos engagements et de garantir une **gestion optimale des déchets à chaque étape** de nos opérations, qu'il s'agisse de nos chantiers ou de nos espaces de travail. Elle détaillera les bonnes pratiques à adopter pour trier, recycler et réduire nos déchets, en ligne avec nos objectifs environnementaux.

Pour les déchets de chantier, notre objectif 2025 est de décrire un **processus clair pour tous les chantiers réalisés**. Ce processus permettra de remettre à niveau les différents écarts constatés dans les différents chantiers et de tirer les bonnes idées (tel que le réemploi des palettes comme matière première) mais aussi de supprimer les mauvaises habitudes (tel que la non-gestion des déchets de résine).

Nous prévoyons également de mettre en place des collaborations avec des **transporteurs locaux qui privilégient le gaz naturel** comme carburant, afin d'améliorer l'impact carbone des transports d'équipements (TADS et LDPI).

Objectif : 50 % de véhicules électriques ou hybrides lors des renouvellements futurs (hors véhicules utilitaires).

3.1

Environnement

Enjeu 4 : empreinte environnementale des produits et projets

= Réduire ou éliminer les émissions, directes ou indirectes, de gaz à effet de serre causées par l'installation d'un produit.

Les leviers d'actions :

(activés ou envisagés)

1. Cycle de vie des projets.

Calculer l'empreinte carbone de chaque projet d'aménagement et limiter les packagings.

Chaque étape de ce cycle a un rôle crucial à jouer dans la réduction globale de l'impact environnemental. La logistique liée à la livraison, par exemple, peut être optimisée pour limiter les émissions liées au transport. L'installation, quant à elle, doit être réalisée de manière à respecter les principes de durabilité, en évitant des pratiques énergivores ou génératrices de déchets inutiles. Enfin, la gestion de la fin de vie des produits, notamment le recyclage ou le réemploi, constitue une étape clé pour garantir que nos produits ne génèrent pas un impact négatif une fois leur fonction principale terminée.

Dans le but de mieux analyser et maîtriser l'impact environnemental de nos installations, nous mettons en place un nouvel outil permettant de calculer l'empreinte carbone de chaque projet d'aménagement. Cet outil sera mis à la disposition de notre bureau d'étude dès la phase de conception. Il offrira non seulement la possibilité de communiquer de manière transparente avec nos clients sur l'impact environnemental de leurs projets, mais aussi de comparer différentes options pour choisir la solution la plus durable.

Ce travail de comparaison des projets a déjà été appliqué dans la filiale Aqua Pro Urba, où l'optimisation des locaux techniques et des réseaux d'alimentation des jeux d'eau a permis de réduire la consommation d'énergie et d'eau, contribuant à une gestion plus responsable des ressources. Par ailleurs, l'alimentation électrique des aires de jeux est désormais régulée par un automate qui permet de faire fonctionner l'équipement uniquement lorsque cela est nécessaire, optimisant la consommation d'énergie.

En parallèle, nous nous engageons également à réduire l'impact des livraisons et des packagings. Le groupe Pro Urba utilise des packagings uniquement lorsque cela est nécessaire et ces derniers proviennent de sources durables. Nous privilégions des cartons et des palettes réutilisés provenant de nos livraisons ou de nos fournisseurs, contribuant ainsi à une réduction des déchets et à une meilleure gestion des matériaux.

2. Démarche environnementale chez nos partenaires.

Notre objectif.

Dans le cadre de notre stratégie d'innovation durable, nous collaborons avec **The 8 Impact** pour le déploiement, prévu en 2025, d'un nouveau produit (Granul8) permettant de proposer un sol souple plus responsable. Ce produit est fabriqué à partir de 100 % d'élastomères recyclés, issus de baskets usagées, offrant ainsi une seconde vie à un matériau souvent difficile à recycler. De plus, sa fabrication se fait localement, près de Lyon, ce qui permet de réduire l'empreinte carbone liée au transport pour les projets en Auvergne-Rhône-Alpes.

Cette nouvelle gamme s'inscrit parfaitement dans notre engagement à proposer des solutions écologiques et innovantes pour les aménagements urbains, tout en contribuant activement à l'économie circulaire et à la réduction des déchets.

Dans cette démarche de développer des partenariats responsables, le début d'année 2025 est consacré à la rédaction d'une charte responsable pour nos fournisseurs et nos nouveaux fournisseurs en phase avec notre stratégie.

Au-delà de la conception, plusieurs autres facteurs influencent l'empreinte écologique des produits et projets, notamment la livraison, l'installation et leur fin de vie.



L'outil de calcul de l'empreinte carbone permettra d'aller encore plus loin dans cette démarche, en automatisant l'analyse des différents projets et en l'appliquant à l'ensemble de nos projets sur mesure. Cela favorisera une prise de décision plus éclairée et plus respectueuse de l'environnement.



The 8 Impact (produit «Granul8»)

3.1 Environnement

Enjeu 5 : biodiversité et préservation des écosystèmes (1/2)

= Valoriser la biodiversité et s'assurer qu' un aménagement n'a pas d'impact négatif sur son environnement.

Les leviers d'actions (1/2) : (activés ou envisagés)

1. Projets sur mesure pour la préservation des écosystèmes.

Ce qui est en place.
Nos équipes d'experts sont dédiées à offrir un accompagnement personnalisé à nos clients, en intégrant des solutions innovantes et durables qui favorisent une cohabitation harmonieuse entre les aménagements humains et la nature. En mettant en place des pratiques respectueuses de l'environnement, nous nous engageons à concevoir des projets qui respectent et valorisent l'écosystème local.

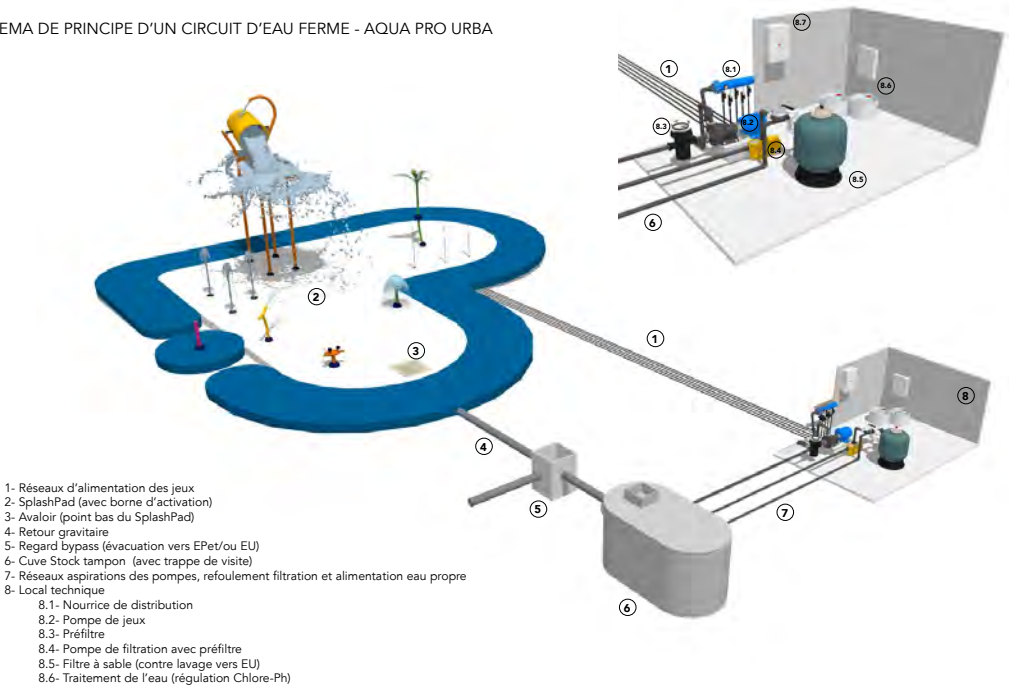
Grâce à une gamme étendue de produits, nous offrons des aménagements flexibles et sur-mesure, permettant ainsi de rester fidèle à l'environnement naturel du site tout en répondant aux besoins spécifiques de nos clients. La plupart de nos produits sont fabriqués à partir de matériaux recyclés et sont certifiés FSC, garantissant une provenance responsable du bois et une réduction de notre impact écologique.

De plus, toutes nos installations aquatiques peuvent être équipées d'un système de traitement de l'eau fermé, une technologie qui permet de recycler l'eau utilisée dans les jeux d'eau et autres installations. Cette solution permet de réduire considérablement la consommation d'eau, contribuant ainsi à une gestion plus durable des ressources naturelles.

Notre objectif.
Notre objectif est de sensibiliser nos clients à la préservation de leur environnement. Pour cela nous souhaitons aussi aménager leurs lieux en les végétalisant en fonction de l'écosystème de la région de l'aire de jeux et du contexte du projet.

Nous cherchons donc aujourd'hui à développer des équipements favorisant la végétalisation des lieux et participant ainsi à la création d'îlots de fraîcheur.

SCHEMA DE PRINCIPE D'UN CIRCUIT D'EAU FERME - AQUA PRO URBA



Exemple de circuit d'eau fermé

Chez Pro Urba, nous souhaitons nous engager à veiller à ce que nos aménagements n'impactent pas négativement l'environnement dans lequel ils s'intègrent et puissent participer à **favoriser le développement de la biodiversité.**



Nous croyons qu'il est possible de créer des espaces qui respectent et enrichissent les écosystèmes locaux, tout en répondant aux besoins de nos clients. Pour cela, nous mettons un point d'honneur à accompagner nos clients tout au long de leur projet, en offrant des aménagements sur mesure qui tiennent compte des spécificités environnementales et écologiques de chaque site.

3.1 Environnement

Enjeu 5 : biodiversité et préservation des écosystèmes (2/2)

= Valoriser la biodiversité et s'assurer qu'un aménagement n'a pas d'impact négatif sur son environnement.

Les leviers d'actions (2/2) : (activés ou envisagés)

2. Intégration de sols perméables dans nos aménagements.

Ce qui est en place.

Parmi les différentes innovations que nous mettons en place pour réduire l'impact de nos aménagements, nous concentrons nos efforts sur l'amélioration continue de nos sols. En effet, les sols traditionnels utilisés dans les aires de jeux, qui assure la sécurité des enfants en cas de chute, présentent des inconvénients majeurs, notamment leur imperméabilité. Les sols imperméables empêchent l'eau de s'infiltrer correctement dans le sol, créant plusieurs problèmes, notamment l'impraticabilité en été, une évaporation excessive de l'eau, et une mauvaise gestion des eaux pluviales.

Face à ces enjeux, nous travaillons activement à développer des sols souples et perméables, qui permettent à l'eau de circuler et de rejoindre naturellement le sol. Ces solutions, en plus d'améliorer la gestion de l'eau, contribuent à la réduction des îlots de chaleur urbaine, un phénomène de plus en plus préoccupant dans nos villes.

Voici quelques-uns des sols perméables que Pro Urba propose déjà pour répondre à ces besoins :

- **Terraecologik** : sols à base de noyaux de pêche, un matériau durable et innovant qui permet une meilleure gestion des eaux de pluie.
- **Terragreen Hybride** : gazon synthétique alvéolé, 100 % recyclable, qui laisse passer l'herbe naturelle et permet de favoriser une approche plus écologique tout en contribuant à une gestion optimale de l'eau.
- **Terraliège** : sols fabriqués à partir de granulats de liège recyclés (issus de bouchons), qui facilitent l'infiltration de l'eau tout en apportant une solution durable et esthétique.
- **Terrascape** : sols en copeaux de caoutchouc recyclés provenant de pneumatiques, 100 % recyclés et recyclables, qui offrent une perméabilité optimale tout en apportant sécurité et confort.
- **Terraway** : sols à base d'agrégats siliceux naturels, perméables à l'eau et à l'air, antidérapants, et capables de récupérer les eaux de pluie, favorisant ainsi la recharge des nappes phréatiques.
- **Terrawood** : sols en copeaux de paillis de bois naturel recyclé, une solution naturelle et perméable qui soutient la gestion de l'eau tout en étant esthétiquement plaisante.

Installer des sols perméables pour contribuer à **transformer et redynamiser les villes.**

Améliorer le confort des usagers en rendant les espaces publics plus durables, plus agréables et plus attractifs.



Participation de Pro Urba au salon Adaptaville pour présenter nos solutions de sols innovants.

Adaptaville est un événement organisant des rencontres pour s'adapter au changement climatique



Terraecologik



Terragreen Hybride



Terraliège



Terrascape



Terraway



Terrawood

3.2 Développement humain

Chiffres clés des 4 enjeux humains majeurs pour Pro urba



C'est le nombre moyen d'heures de formation dispensées dans l'année par collaborateur.
Objectif 2028 : entre 15 et 20

155 actions de formation au sein du groupe Pro Urba, totalisant 1313 heures, soit une moyenne de 17,3 heures par collaborateur.

100%
de managers ont été formés au management entre 2023 et 2024.
Objectif 2028 : 100%

1%
de promotions internes en 2024 (taux calculé seulement depuis début 2024).
Objectif 2028 : 5% d'ici 2028.



accidents du travail en 2024.
Objectif 2028 : moins de 2.

0
collaborateur formé à la prévention des risques routiers.
Objectif 2028 : +60% des collaborateurs fonction chantier.

51
collaborateurs formés à la prévention des risques (incendie, premiers secours, EPI).
Objectif 2028 : 100



accords collectifs signés durant l'année (sur 10).
Objectif 2028 : 10/10

Les accords signés en 2024 : Recrutement Circulaire, Télétravail, Port des EPI, CREPI
Objectifs pour 2025 : Positive workplace, Maison Sport Santé, Label engagé RSE

1,76%
taux d'absentéisme (moyenne nationale : 6,11%).
Objectif 2028 : 0%

Entre 1 et 3h
Nombres d'heures d'activité physique offertes par l'employeur
Objectif 2028 : entre 2 et 4h



collaborateurs en décembre 2024.
Objectif 2028 : 150

6 ans
d'ancienneté en moyenne chez tous les collaborateurs.
19% de collaborateurs présents depuis plus de 10 ans.
34% depuis plus de 5 ans.
Effectifs triplés en 5 ans.
Objectif 2028 : 10 ans

80%
d'entretiens annuels ont été réalisés en 2024.
Objectif 2028 : 100% sur un an

3.2

Développement humain

Enjeu 1 : gestion des compétences et des talents

= Identifier, développer, utiliser et retenir les compétences et les talents des collaborateurs au sein de l'entreprise.

155 actions de formations en 2024.

Volonté de valoriser les compétences des collaborateurs.

Création de comités structurants.

Les leviers d'actions :

(activés ou envisagés)

1. Accompagner les collaborateurs à la stratégie de Pro Urba et aux évolutions sociétales.

Ce qui est en place.

Chaque année, nos collaborateurs bénéficient d'un entretien dédié avec la responsable des relations humaines, afin d'identifier leurs besoins en formation ou leurs perspectives d'évolution. En 2024, cette démarche a permis de mettre en place 155 actions de formation, totalisant 1313 heures, soit une moyenne de 17,3 heures par collaborateur.

Parmi ces formations :

- 10 collaborateurs ont été formés aux enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).
- Dans le cadre de la mise en place du management de proximité, 100 % des nouveaux managers ont reçu une formation spécifique.

En complément des formations, nous avons organisé un atelier **Fresque du Climat** dans les bureaux de Rillieux-la-Pape pour sensibiliser nos équipes aux défis environnementaux de manière interactive et participative, et pour répondre aux attentes de nos clients en matière de fiabilité et de pérennité.

Notre objectif.

Au-delà des actions de formation, nous prévoyons de mettre en place un dispositif de mentorat. Ce système vise à faciliter le transfert de compétences entre collaborateurs expérimentés et plus récents, assurant ainsi la pérennité des savoir-faire et un accompagnement de qualité dans leur montée en compétences.

2. Sollicitation des collaborateurs.

En octobre 2024, nous avons conclu notre suivi avec BPI x KATALYSE, marquant la fin de deux années d'accompagnement stratégique. Une des principales recommandations issues de ce programme a été de mieux solliciter nos collaborateurs en valorisant leurs compétences internes.

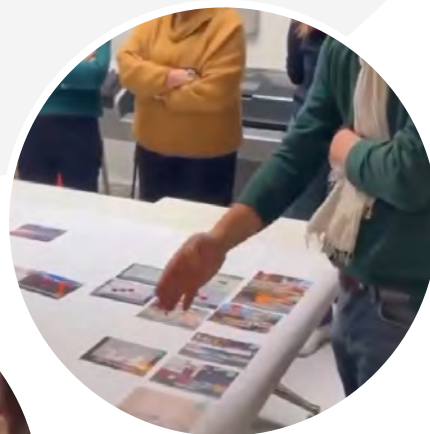
Cette démarche a notamment conduit à la création de plusieurs comités structurants, en cours de mise en place :

- **CODEV** : comité de développement, orienté sur les initiatives commerciales.
- **COMEX** : comité exécutif, axé sur les projets et opérations travaux.
- **CODIR élargi** : comité de direction élargi, réunissant les pilotes des démarches stratégiques en cours, pour renforcer la transversalité et l'implication collective.

Une autre recommandation clé de l'accompagnement a été de prioriser la promotion interne avant tout recrutement externe. Cette approche permet de reconnaître et de valoriser les talents existants.

Notre objectif.

En 2025, nous prévoyons de formaliser et diffuser des règles claires sur la mobilité interne et les évolutions de carrière, offrant ainsi à nos collaborateurs une meilleure visibilité sur les opportunités de progression au sein de l'entreprise.



Fresque du climat
30 janvier 2024



Katalyse

bpi france

3.2

Développement humain

Enjeu 2 : santé et sécurité au travail

= L'ensemble des pratiques, politiques, normes et moyens mis en œuvre pour assurer la sécurité, la santé physique et mentale de l'ensemble des collaborateurs.

Dans un contexte où les exigences en matière de prévention et de bien-être au travail sont en constante évolution, nous déployons des actions proactives pour **protéger nos équipes, réduire les accidents** et favoriser une culture de sécurité.

Cela inclut la mise à jour régulière des outils d'évaluation des risques, la mise en œuvre de campagnes de sensibilisation ciblées, et l'organisation de formations adaptées aux différents risques identifiés.

Les leviers d'actions :

(activés ou envisagés)

1. Mise à jour des pratiques et sensibilisation accrue de la sécurité.

Ce qui est en place.

En juillet 2024, notre Responsable des Relations Humaines, en collaboration avec la médecine du travail et les collaborateurs, a actualisé le **Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP)**. Cette révision vise à réduire les risques et à sensibiliser nos équipes sur les bonnes pratiques en matière de sécurité. Pour répondre à cet enjeu, plusieurs actions ont été entreprises, notamment :

- Sécurisation des dépôts : une campagne de contrôle et de mise en sécurité des dépôts a été lancée début juillet 2024. Une grille de contrôle spécifique a été élaborée et sera mise à jour régulièrement pour garantir le respect des normes de sécurité.
- Sensibilisation au port des EPI : des actions spécifiques ont été initiées pour rappeler l'importance et l'obligation du port des équipements de protection individuelle (EPI) et la prévention des accidents sur les différents postes de travail.

Notre objectif.

Malgré ces efforts, plusieurs incidents routiers mineurs ont été recensés. Cela souligne la **nécessité de renforcer la prévention des risques liés aux déplacements professionnels**. En 2025, une procédure dédiée à la prévention des risques routiers sera mise en place. Avec 50 % de nos collaborateurs utilisant un moyen de transport dans le cadre de leurs missions, cette démarche est essentielle pour réduire les incidents liés à la mobilité.

Depuis janvier 2024, des **formations sur les risques d'incendie et les gestes de premiers secours** ont été proposées, et elles continueront en 2025. Ces sessions visent à équiper nos équipes des réflexes nécessaires pour réagir face aux urgences et garantir un environnement de travail plus sûr.

2. Cap sur 2025 : préservation de la santé des collaborateurs

Chez Pro Urba, nous avons toujours considéré que la santé de nos collaborateurs est la clé de notre réussite collective. En 2025, nous réaffirons notre engagement à poursuivre nos actions en faveur de la qualité de vie au travail et de l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Dans cette optique, nos initiatives continueront de s'articuler autour de plusieurs axes :

- Renégociation des conditions relatives à l'**assurance santé** pour offrir à chacun des prestations de qualité inchangées avec un tarif revu à la baisse.
- Le **télétravail et les outils collaboratifs** pour apporter plus de souplesse au quotidien, un équilibre vie pro / vie perso, tout en maintenant une forte cohésion d'équipe.
- Des **espaces et temps de détente et de déconnexion** au travail, pour recharger ses batteries (cours de sport, temps de café informels, célébrations d'anniversaires ou de bonnes nouvelles !).

3.2

Développement humain

Enjeu 3 : qualité de vie au travail et conditions de travail

= Conditions dans lesquelles les collaborateurs exercent leurs activités.

Depuis deux ans, Pro Urba s'engage activement pour uniformiser et déployer les bonnes pratiques à l'échelle du groupe, dans le but de **renforcer la cohérence et l'efficacité** au sein de ses différentes entités.



Bulky games (Lyon)
2023

Les leviers d'actions :

(activés ou envisagés)

1. Mise en place d'accord ou charte pour l'ensemble du groupe Pro Urba.

Depuis l'arrivée de notre responsable des ressources humaines, l'objectif principal a été d'**uniformiser les pratiques au sein de l'ensemble des entités afin de promouvoir l'égalité et la cohésion entre tous les collaborateurs**. Dans cette dynamique, des chartes ont été mises en place, comme celle concernant le **droit au télétravail**, et d'autres initiatives sont actuellement envisagées, notamment une charte dédiée à la mobilité douce.

En 2024, les **accords d'intéressement** ont été renouvelés pour une période de trois ans dans chacune des entités, afin d'assurer une rémunération motivante et équitable.

2. Dispositifs pour l'amélioration de la qualité de vie au travail et conditions de travail.

Nous sommes convaincus que chaque individu, dans sa singularité, doit pouvoir s'épanouir pleinement, tant sur le plan personnel que professionnel. C'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour créer un environnement de travail bienveillant, stimulant et respectueux des besoins de chacun.

Notre objectif.

Afin d'améliorer les conditions de travail, Pro Urba a pour objectif de doter l'ensemble de ses salariés des outils adaptés à leurs fonctions et nécessaires à une meilleure efficacité et productivité. En 2024, une campagne a donc été lancée pour évaluer les besoins spécifiques de chacun. Un renouvellement des ordinateurs sera effectué, si nécessaire, pour **garantir que chaque collaborateur dispose d'un ordinateur portable**, facilitant ainsi l'accès au télétravail et aux déplacements professionnels. En cas de besoin, des lignes téléphoniques professionnelles seront mises à disposition de l'ensemble des collaborateurs, dans le **respect du droit à la déconnexion**.

Dans un souci de bien-être et de lutte contre la sédentarité, Pro Urba propose **chaque semaine des cours de sport** (Crossfit et Pilates) dans ses bureaux de Neuilly et de Rillieux-la-Pape. Ces sessions visent à sensibiliser nos collaborateurs aux troubles musculo-squelettiques (TMS) et à encourager une pratique régulière d'activité physique. Dans cette démarche, nous prévoyons d'étendre ces cours à l'ensemble du groupe.

Enfin, Pro Urba souhaite poursuivre l'organisation annuelle d'événements de cohésion d'équipe, afin de renforcer les liens entre les collaborateurs et de favoriser un environnement de travail collaboratif.

En 2025, nous continuerons à écouter nos équipes, à recueillir leurs retours et à ajuster nos initiatives en fonction de leurs besoins. Pro Urba place l'humain au cœur de sa vision, car nous croyons fermement qu'**une équipe épanouie est une équipe performante**.

3.2

Développement humain

Enjeu 4 : gestion des effectifs

= Planifier, organiser et optimiser les collaborateurs en fonction des besoins de l'organisation et de leurs pleins potentiels.

Les leviers d'actions :

(activés ou envisagés)

1. Intégration de nouvelles recrues.

L'expansion de Pro Urba a conduit à un recrutement croissant de nouveaux collaborateurs. Nous avons franchi le cap des 100 collaborateurs et comptons désormais 102 membres au sein de notre équipe. Depuis 2022, nous avons constaté une augmentation continue du nombre de salariés, et avons adopté une stratégie de recrutement circulaire pour accompagner cette croissance. À la fin de l'année 2024, nous avons signé une **charte de recrutement circulaire en partenariat avec Huggy** (qui s'appelle désormais : Recrutement Circulaire).

2. Fidélisation de nos collaborateurs : être à leur écoute.

La fidélisation de nos collaborateurs est une priorité stratégique pour Pro Urba. En 2024, nous avons mis en place plusieurs actions pour renforcer cette dynamique et veiller à la satisfaction et à l'épanouissement de nos équipes.

L'un des principaux leviers a été la mise en place et le respect des entretiens annuels, essentiels pour un suivi personnalisé des collaborateurs et permettant d'évaluer les performances, d'identifier les besoins et aspirations de chaque membre de l'équipe et de définir des objectifs de développement et de formation. Parallèlement, nous souhaitons mettre en place des points semestriels pour assurer un suivi régulier et ajuster les parcours professionnels de manière proactive.

Notre objectif.

Afin de réduire les départs non souhaités, nous voulons également instaurer des dispositifs visant à améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. La mise en place de la **charte du droit à la déconnexion** pour l'ensemble des collaborateurs fait partie de cette initiative, garantissant à chacun un respect de son temps personnel et une prévention du burnout.

Enfin, nous mettons un point d'honneur à **célébrer davantage les réussites collectives et individuelles** au sein de notre entreprise, en les associant par exemple aux entretiens annuels et aux points semestriels.

Dans un environnement professionnel en constante évolution, l'expansion continue de notre groupe, avec un effectif de plus de 100 collaborateurs, nous amène à adopter des **stratégies de recrutement innovantes** mais aussi de gestion de nos collaborateurs.



Signature de la charte de recrutement circulaire

3.3

Stratégie Pro Urba

Chiffres clés des 5 enjeux stratégiques majeurs pour Pro urba



3.3 Stratégie Pro Urba

Enjeu 1 : achats et prestations responsables

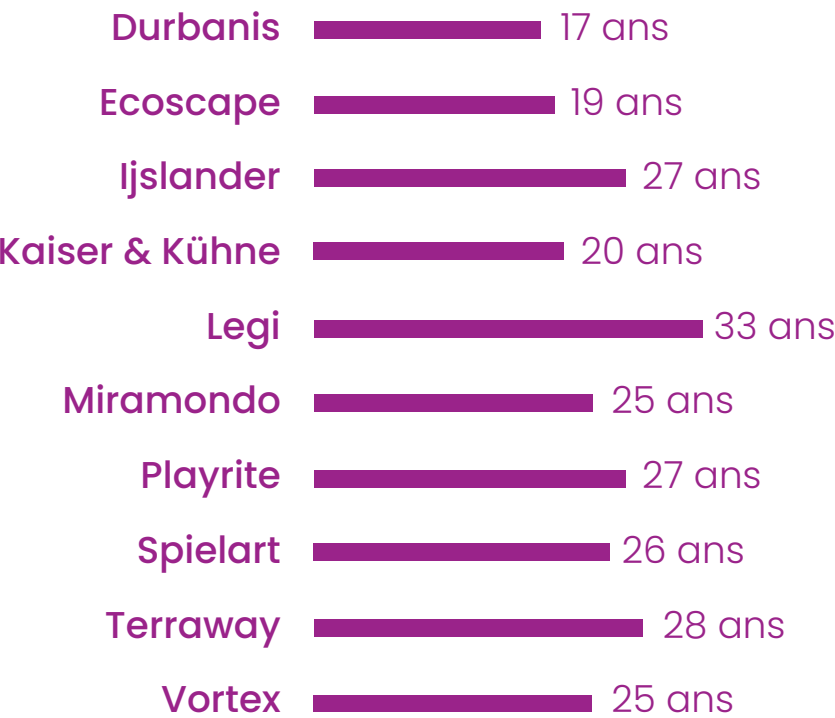
= Approche des achats suivant plusieurs critères sociaux, environnementaux et éthiques dans le choix des fournisseurs et des produits.

Une collaboration précieuse avec nos partenaires

Depuis bientôt 50 ans, Pro Urba s’engage à concevoir et proposer des solutions en phase avec l’évolution des modes de vie, des pratiques urbanistiques et des enjeux environnementaux. Cet engagement nous a permis de réaliser, à ce jour, **plus de 7 000 espaces aqualudiques et récré’actifs**, conçus pour répondre aux besoins des collectivités et des utilisateurs.

Des réalisations rendues possibles grâce à la collaboration précieuse avec nos partenaires. Nous cultivons des relations solides et durables avec eux, dans une démarche d’innovation partagée, afin de développer des produits toujours plus performants, durables et adaptés aux exigences actuelles et futures.

Parmi nos partenaires, certains nous accompagnent depuis de nombreuses années :



Les leviers d’actions (1/2) : (activés ou envisagés)

1. Une collaboration responsable.

Ce qui est en place.
En 2024, Pro Urba a renforcé ses liens avec ses partenaires grâce à une enquête approfondie, visant à les sensibiliser aux enjeux climatiques et à l’importance d’une production plus responsable, tout en s’inspirant des bonnes pratiques d’autres partenaires.

Nos recherches de nouveaux partenaires se sont orientées vers des fournisseurs proposant des solutions innovantes et durables. Parmi eux, nous avons initié une collaboration prometteuse avec Guillaume Credoz (PIC), qui réinvente sa conception et ses procédés de fabrication en utilisant une matière première recyclée et recyclable conforme à la loi AGECE, issue d’anciens phares de voiture. Nous travaillons également en partenariat avec des entreprises favorisant la fabrication en circuit court (Objects Publics) et développant des innovations technologiques éco-conçues (Water Connect et Ludik Energie).

Notre objectif.
Notre ambition pour les années à venir est de poursuivre et d’approfondir ces collaborations, en les alignant davantage avec la démarche de responsabilité sociétale et environnementale que nous mettons en œuvre. Nous aspirons à fidéliser nos partenariats en bâtissant des relations solides, tout en les incitant à innover et à s’engager encore plus activement dans une politique RSE ambitieuse.

Nos partenaires sont basés en majorité en Europe et nous avons à cœur de maintenir cette dynamique. Ils évoluent dans un cadre réglementaire rigoureux, garantissant le respect des droits humains, tant pour eux-mêmes que pour leurs sous-traitants. Par ailleurs, plus de la moitié de nos fournisseurs sont certifiés ISO 9001 et ISO 14001, témoignant de leur engagement en faveur de la qualité et de la gestion environnementale. Notre partenaire Ijslander est également certifié Cradle to Cradle.

Développer des partenariats avec des fournisseurs proposant des solutions innovantes et durables.



3.3 Stratégie Pro Urba

Enjeu 1 : achats et prestations responsables

= Approche des achats suivant plusieurs critères sociaux, environnementaux et éthiques dans le choix des fournisseurs et des produits.

Les leviers d’actions (2/2) : (activés ou envisagés)

2. Renouvellement des outils de travail.

Ce qui est en place.
Pro Urba s’efforce de s’aligner non seulement sur les bonnes pratiques de ses fournisseurs, mais également dans son propre fonctionnement au quotidien. Ainsi, pour tout renouvellement d’équipement électronique, nous privilégions lorsque c’est possible l’acquisition de produits reconditionnés.

Une partie de notre mobilier de bureau est également issue du réemploi, acquise en circuit court auprès d’une entreprise renouvelant son showroom. Ce mobilier sera conservé lors du déménagement des agences Pro Urba Sud et Aqua Pro Urba dans leurs nouveaux locaux.

Nous rappelons aussi que la bonne utilisation et l’entretien rigoureux de nos appareils et équipements permettent d’en prolonger la durée de vie.

3. Des prestataires et fournisseurs engagés dans une démarche d’inclusion.

Ce qui est en place.
Nos fournisseurs ont chacun mis en place des actions sociales locales à l’échelle de leur activité (donnation de mobilier aux villes et aux écoles, organisation d’événements pour la commune, participation aux clubs sportifs).

Pour son fonctionnement au quotidien, Pro urba a fait le choix de travailler avec des prestataires locaux, qui placent l’humain au coeur de leur mission :

- **L’organisme APEI de St Amand Montrond** : fournitures de produits sanitaires pour l’agence Pro Urba Nord. Il intègre des pratiques éthiques, sociales et environnementales dans toutes ses activités en plaçant les personnes en situation de handicap au cœur de sa stratégie.
- **l’ESAT Pierre Brossolette de Neuilly sur Marne** : entretien des espaces verts de l’agence Pro Urba Nord. Etablissement et service d’aide par le travail qui emploie des jardiniers en situation de handicap.



ESAT Pierre Brossolette
4 rue du Général Donzelot
93330 Neuilly-sur-Marne
Tél : 01 49 44 69 00





ATTESTATION DE SERVICES

Je soussigné, **Hélène GARCY**, Directrice adjointe de l’ESAT APF Pierre Brossolette, 4 rue du Général Donzelot, 93330 Neuilly-sur-Marne atteste que :

La société **PRO URBA**, 51 rue Louis Armand, 93330 Neuilly-sur-Marne, est notre client depuis le mois de décembre 2023.

Dans le cadre de notre mission, notre établissement accueille et accompagne par le travail des personnes en situation de handicap (handicapés).

Par conséquent, les travaux d’entretien verts que nous réalisons pour la société PRO URBA sont assurés par nos équipes d’usagers, accompagnés par des moniteurs.

Fait à Neuilly-sur-Marne, le 26 novembre 2024
Plus servir et valoir ce que de droit.

Hélène GARCY
Directrice adjointe pôle ESAT 93

Travailler avec des entreprises engagées **pour l’humain.**



Noël solidaire

Partenariat
école de design
(St Maur des
Fossés)

L'ancrage territorial
est au cœur de notre
démarche stratégique,
aussi bien à l'échelle locale
qu'internationale.



Convaincus que la proximité avec nos clients et les communautés où nous opérons est essentielle, nous avons développé des initiatives variées pour renforcer nos liens avec les territoires. Dans cette dynamique, nous cherchons à innover notre façon d'interagir avec nos clients et aussi de mieux écouter nos utilisateurs.

3.3 Stratégie Pro Urba

Enjeu 2 : ancrage territorial (1/2)

= L'utilisation d'une entreprise de son lien avec le territoire sur lequel elle opère, mais aussi sa capacité à influencer positivement son entourage.

Les leviers d'actions (1/2) : (activés ou envisagés)

1. Pro Urba s'investit pour l'éducation.

Ce qui est en place.

Depuis toujours, nous accueillons régulièrement des stagiaires et alternants, contribuant activement à leur formation et à leur intégration dans le monde professionnel. Cette année encore, nous avons eu le plaisir d'accueillir 25 stagiaires et alternants, pour des périodes variant d'une semaine à 1 ans, renforçant ainsi notre engagement en faveur du développement des compétences.

En parallèle, nous participons régulièrement à divers incubateurs scolaires. En 2024 par exemple, nous avons fait partie du jury des diplômes de Strate Lyon et de l'école de design de Nantes Atlantique.

Carole Marcou, Co-gérante de Pro Urba, accompagne également depuis plusieurs années les entreprises à se structurer via le Cercle Pépites (impulsé par la CCI LYON METROPOLE).

Notre objectif.

Dans cette même dynamique, nous souhaitons continuer à accueillir des élèves en formation et renouveler des moments d'échanges éducatifs (animation de classes, challenges universitaires). Ces expériences enrichissantes nous permettent de rester en phase avec l'évolution des idées et des sujets de développement, comme l'événement lyonnais Ideaboom.

Dans le cadre de cette démarche, nous avons initié un partenariat avec Sport dans la Ville, une association qui accompagne les jeunes dans leur parcours professionnel. Nous encourageons nos collaborateurs à s'investir comme parrains ou marraines, pour offrir des conseils et un soutien personnalisé à ceux qui en ont besoin.

2. Pro Urba s'investit localement.

Ce qui est en place.

Comme mentionné précédemment, nous valorisons et soutenons activement toutes les démarches associatives. Cette année, pour la deuxième fois, nous avons renouvelé notre initiative du Noël Solidaire. Chaque collaborateur a la possibilité de déposer des objets dont il n'a plus l'usage, qui seront ensuite redistribués à des personnes dans le besoin. Cette collecte, portée par la générosité de nos équipes, incarne notre volonté de contribuer à un esprit de solidarité en cette période festive.

En 2024, nous avons également introduit une initiative visant à promouvoir une consommation locale et durable. Dans nos bureaux de Rillieux-la-Pape, des paniers de fruits et légumes issus de maraîchers locaux peuvent être livrés chaque mardi à l'initiative de chaque salarié.

Chaque année depuis 2021, Pro Urba accompagne la démarche et soutient financièrement l'association lyonnaise Body Art Athlètes de Rue pour ses déplacements et le renouvellement de ses équipements.

Notre objectif.

À l'occasion de la construction de notre site d'Ostérode, nous avons également réfléchi à des moyens d'apporter des bénéfices concrets à la zone industrielle où nous sommes implantés. Parmi les idées envisagées figurent le partage partiel de nos espaces avec une autre entreprise, la mise en place de services utiles à la communauté locale et le partenariat avec des organismes favorisant l'inclusion. Ces projets sont encore en cours d'étude pour évaluer leur faisabilité, mais ils traduisent notre volonté d'agir en acteur engagé et de générer des impacts positifs sur notre environnement immédiat.

3.3 Stratégie Pro Urba

L'ancrage territorial est au cœur de notre démarche stratégique, aussi bien à l'échelle locale qu'internationale.

Les leviers d'actions (2/2) : (activés ou envisagés)

3. Être au plus près de nos clients et des utilisateurs.

Ce qui est en place.

Pour rester au plus près des besoins de nos clients, nous participons régulièrement à des salons régionaux, nationaux et internationaux. Ces événements sont des occasions privilégiées pour échanger directement avec nos clients actuels et potentiels. Cette année, nous avons été présents à 20 salons nationaux et internationaux, renforçant ainsi notre visibilité et notre écoute auprès des différents marchés.

Notre objectif.

En complément, nous avons développé, depuis plusieurs années, un réseau d'agences régionales, qui nous permet d'être plus réactifs et proches de nos clients locaux. En 2025, nous avons l'ambition de donner à ces agences davantage d'autonomie dans la gestion de leurs calendriers, afin d'optimiser leur flexibilité et leur capacité à répondre aux demandes spécifiques de chaque territoire.

Pour soutenir cette dynamique, nous avons renforcé notre force commerciale. En 2024, la création de deux nouveaux postes de managers a permis d'épauler nos chargés d'affaires dans la gestion de leurs projets. En 2027, nous souhaitons aller encore plus loin en étendant cette force commerciale à l'international, avec pour objectif d'avoir un chargé d'affaires dédié pour chaque pays où nos produits ou services sont distribués.

Dans une perspective plus locale, nous explorons de nouvelles façons d'impliquer les usagers et acteurs locaux dans nos projets. Parmi ces initiatives, nous envisageons de proposer des ateliers de cocréation, où nous pourrions travailler directement avec les futurs usagers de nos aménagements pour mieux comprendre leurs besoins. Ces ateliers pourraient également inclure des collaborations avec des artistes ou animateurs locaux, renforçant ainsi notre ancrage territorial tout en valorisant les talents du territoire.

Enjeu 2 : ancrage territorial (2/2)

= L'utilisation d'une entreprise de son lien avec le territoire sur lequel elle opère, mais aussi sa capacité à influencer positivement son entourage.

En 2024, nous avons organisé deux événements autour de projets d'aménagements (à Lacanau et à Rennes), en conviant divers acteurs locaux. Ces expériences particulièrement enrichissantes ont autant bénéficié à nous qu'à nos clients et aux participants. Inspirés par ces réussites, nous souhaitons multiplier ces événements en 2025, en nous appuyant sur des projets exemplaires. L'objectif sera d'inspirer et de communiquer auprès de nos clients actuels et potentiels, tout en valorisant notre savoir-faire et nos collaborations locales.

Ce double engagement, à la fois régional et international, reflète notre volonté d'allier proximité, innovation, et ouverture sur le monde.



Inauguration
Lacanau Grand
Pins



3.3 Stratégie Pro Urba

Depuis sa création, Pro Urba a toujours placé **l'innovation au cœur de ses priorités.**

Cette année, nous avons renforcé cette démarche en mettant également l'accent sur des partenariats engagés, nous permettant de proposer des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement et des utilisateurs.

Les leviers d'actions : (activés ou envisagés)

1. Répondre aux besoins de la société et au changement climatique.

Ce qui est en place.

Un exemple concret de cet engagement est notre nouveau partenariat avec le centre de recherche **The 8 Impact**, qui travaille sur le développement d'alternatives écologiques aux sols souples actuellement utilisés. Dans un objectif de désimperméabilisation des sols, nous proposons aussi un sol perméable (le Terraway) tout en offrant un accès PMR et une maintenance facilitée.

Par ailleurs, notre bureau d'études et notre responsable fournisseurs assurent une veille constante sur les matériaux et les innovations, pour rester à la pointe des évolutions du marché.

Face au défi des îlots de chaleur urbaine, nous développons plusieurs réponses sous la forme d'**îlots de fraîcheur**.

Notre objectif.

Nous souhaitons que l'ensemble de l'équipe commerciale soit formée pour proposer des solutions adaptées à chaque projet, répondant ainsi de manière concrète aux besoins des collectivités et des usagers.

Dans une optique d'amélioration continue, nous prévoyons d'installer, dans nos prochains bâtiments, un espace dédié : un coin "**FabLab**", où nous pourrions concevoir des prototypes et tester des innovations avant leur déploiement.

Pour accompagner cette démarche, nous avons également intégré de nouveaux outils dans notre CRM, avec des tags de référencement permettant de suivre l'évolution de la demande et le déploiement de nos solutions. Cette approche nous offre une vision claire et structurée de nos avancées et de l'impact de nos initiatives (ex. : tag «green», tag «inclusif»).

Enjeu 3 : innovation industrielle

= Capacité de l'entreprise à être un précurseur dans son domaine sur différents paramètres, ici liés à l'environnement et l'inclusivité.

2. S'assurer d'inclure tout le monde.

Ce qui est en place.

Dans un contexte où l'inclusivité est un enjeu majeur, nous nous engageons à ce que nos aménagements soient accessibles au plus grand nombre. Notre gamme intègre déjà des produits spécialement conçus pour favoriser l'inclusivité, et nous veillons à ce que nos aménagements soient régulièrement pensés dans cette optique.

Cependant, cette démarche dépend souvent des attentes de nos clients. C'est pourquoi nous avons pour mission de proposer systématiquement des solutions inclusives et de les sensibiliser à l'importance de ce sujet. Pour ce faire, nous serons accompagnés par des professionnels experts en accessibilité.

Notre objectif.

Nous souhaitons élargir la compréhension et l'expertise de nos collaborateurs sur ces enjeux. Des **formations dédiées** au mobilier et aménagements inclusifs seront proposées. Cela leur permettra de concevoir, en collaboration avec nos clients, des aménagements véritablement pensés pour tous, et adaptés à une diversité d'utilisateurs.

Aménagement inclusif (Rennes, parc des Gayeulles)



Ilot de fraîcheur (Le Pal)



3.3 Stratégie Pro Urba

Au cœur de notre métier réside un objectif fondamental : **rendre nos utilisateurs heureux**. Pour y parvenir, il est indispensable de garantir une satisfaction maximale à nos clients.

Cette vision a toujours guidé nos actions, même si elle n'avait jamais été explicitement formulée ou systématiquement mesurée. Aujourd'hui, nous souhaitons structurer cette approche en lançant une démarche ambitieuse : obtenir une certification de satisfaction client couvrant 100 % de nos projets.

Les leviers d'actions : (activés ou envisagés)

1. Enquête de satisfaction client et compréhension des besoins.

Notre objectif.
Pour mieux analyser la satisfaction de nos clients, dès le premier trimestre 2025, nous prévoyons d'améliorer notre **enquête de satisfaction** à réaliser à la fin de chaque chantier.

Au deuxième trimestre, nous prévoyons également de mettre en œuvre une procédure structurée, accompagnée d'un outil dédié, pour le lancement d'une **campagne d'enquêtes terrain**.

Cette initiative a pour objectif d'analyser l'utilisation réelle de nos différents aménagements. En comprenant mieux les comportements et les besoins des utilisateurs, nous serons en mesure de **concevoir des solutions plus adaptées** et pertinentes, renforçant ainsi l'efficacité et l'impact de nos projets.

En parallèle, nous intégrerons une analyse approfondie des demandes exprimées par les clients lors des appels d'offres. En mesurant notre capacité à répondre précisément à ces attentes, nous pourrons améliorer la pertinence de nos réponses, en particulier au niveau de la rédaction des mémoires techniques.

Pour mieux accompagner nos clients, nous souhaitons, comme évoqué précédemment, pouvoir suivre le projet après son installation et donc proposer un **contrat de maintenance adapté** aux besoins de nos clients.

Cette double approche — enquêtes post-projet et analyse des besoins en amont — nous permettra d'optimiser nos services et de **renforcer la satisfaction client à chaque étape**.

Enjeu 4 : satisfaction client

= Ecouter les besoins des clients et augmenter leur satisfaction.

AQUA PRO URBA

* Merci de nous faire part de votre appréciation relative à nos prestations :
(cocher la case correspondant le mieux à votre perception de notre prestation)

Délai de livraison : ☐ rapide ☒ cohérent ☐ long ☐ trop long

Qualité du produit : ☐ haut de gamme ☒ bon ☐ moyen ☐ bas de gamme

Réponse à vos attentes : ☒ parfaite ☐ globale ☐ partielle ☐ pas du tout

Qualité du service commercial : ☐ très efficace ☒ performant ☐ moyen ☐ faible

Qualité de la prestation de pose : ☒ excellente ☐ bonne ☐ moyenne ☐ mauvaise
(si la prestation comprend de la pose)

Appréciation globale de la société AQUA PRO URBA (plusieurs choix possible) :

☐ performante ☐ haut de gamme ☐ moyenne ☒ professionnelle ☐ compétitive

☐ déclinante ☐ médiocre ☐ dynamique ☒ réactive ☐ bas de gamme

☒ à l'écoute ☒ sérieuse

Cette mission a été menée dans les règles de l'art avec sérieux et professionnalisme, dans le respect des délais et des normes en vigueur pour le plus grand plaisir des petits et des grands !

Fait à : Hourtin

Nom, qualité, signature & cachet : Renan Propietaire

Le : 26/09/23

Le Village Western
Chemin de Badoissine
33990 HOURTIN
www.village-western.com

Exemple de questionnaire de satisfaction (Hourtin, toboggans)

3.3

Stratégie Pro Urba

Enjeu 5 : communication transparente avec les parties prenantes (1/2)

Chez Pro Urba nous croyons fermement qu'une **communication ouverte et précise** est essentielle pour établir des relations de confiance, répondre efficacement aux attentes, et accompagner des projets avec des solutions adaptées et durables.

Nous tâchons donc de nous améliorer dans notre communication sur l'ensemble de nos parties prenantes ; auprès de nos collaborateurs, de nos clients ou partenaires et de nos fournisseurs.

Les leviers d'actions (1/2) :

(activés ou envisagés)

1. Communication transparente avec nos clients.

Ce qui est en place.

Pour garantir cette transparence auprès de nos clients, nous avons déployé plusieurs initiatives concrètes sur 2024. En effet, en plus d'être présents aux salons pour répondre aux questions de nos clients, nous veillons à ce que nos **mémoires techniques** soient constamment actualisés, afin de refléter les dernières avancées de nos produits et services. Cette démarche permet à nos clients de disposer d'informations fiables et pertinentes pour leurs prises de décision.

Pour mieux communiquer sur nos aires de jeux et nos produits dès 2025, nous avons mis en place de nouveaux outils, notamment pour **transmettre le calcul de l'impact environnemental de certains projets** (application Nooco).

Enfin, les **certificats de capacité** délivrés témoignent de notre expertise et de notre engagement à maintenir un haut niveau de performance.

Notre objectif.

Soucieux de promouvoir une consommation responsable, nous souhaitons mettre en place un **système d'affichage environnemental** pour nos produits. Cette initiative permet à nos clients de mieux comprendre l'impact écologique des solutions proposées et de les sensibiliser aux circuits courts.

Enfin, nous avons à cœur de mieux communiquer auprès de nos clients en diversifiant nos outils et supports d'information, en partageant des actualités sur nos projets réussis et en facilitant l'accès à ces informations à nos équipes commerciales et techniques. Cette démarche globale vise à renforcer le lien de confiance qui nous unit à nos clients, tout en répondant de manière proactive à leurs besoins.

= Communiquer à l'ensemble des personnes liées à l'activité (fournisseur, collaborateur, client...) en étant le plus précis et transparent possible.

Certificat de Capacité

Je soussigné : Bruno CAMBON

Titre et fonction : Directeur d'Exploitation

Société : LE PAL

Téléphone : 0681582781

Agissant en qualité de :

- ☒ Maître d'ouvrage / Assistant maître d'ouvrage
- ☒ Maître d'œuvre, pour la maîtrise d'ouvrage :

Certifie que l'entreprise :

PRO URBA SUD - 2507 avenue de l'Europe - 69140 RILLIEUX LA PAPE

Est intervenue sur le chantier suivant :

Localisation : Le Pal

Surface traitée : environ 8000 m²

Code Postal : 03290

Ville : Saint-Pourçain sur Besbre

Sous la direction de : Carole MARCOU

Date d'exécution des travaux : Hiver 2021-2022

Date de réception des travaux : avril 2022

A réalisé les prestations suivantes pour un montant de :

PRO URBA | 51, rue Louis Ampère - 93330 Neuilly-sur-Marne - France | Tél. +33 (0)1.58.03.00.38 | Fax +33 (0)1.58.03.05.30
SAS au capital de 37 000 euros | RCS Bobigny 310 048 459 | TVA FR 70310048459 | www.prouriba.com | prourba@prouriba.com

Exemple du certificat de capacité actuel
(Le Pal, La Rivière du Lion)

3.3

Stratégie Pro Urba

Enjeu 5 : communication transparente avec les parties prenantes (2/2)

Les leviers d'actions (2/2) :
(activés ou envisagés)

2. Communication transparente avec nos fournisseurs .

Ce qui est en place.

Nous accordons une grande importance à la qualité de nos relations avec nos fournisseurs. Dans cette optique, nous organisons et participons régulièrement à des **séminaires dédiés**. Cette année encore, nous avons pris part à plus de 17 regroupements avec nos partenaires. Ces échanges renforcent notre collaboration et favorisent une compréhension mutuelle des enjeux. Notre ambition est d'élargir et de maintenir un dialogue constructif avec l'ensemble de nos fournisseurs, en veillant à rencontrer régulièrement chacun d'entre eux.

En parallèle, nous souhaitons accompagner nos partenaires dans leur développement et leur adaptation aux évolutions du secteur. À cette fin, nous participons à des **actions de réflexion sectorielle**, notamment à travers des groupes de travail. En 2024, nous avons collaboré avec l'**ADEME** dans le cadre d'un groupe de travail portant sur l'affichage environnemental des produits d'aménagement urbain. Cette implication nous permet d'anticiper les futures évolutions réglementaires tout en défendant les intérêts de nos fournisseurs face à des arbitrages complexes.

Notre objectif.

Pour 2025, nous prévoyons de désigner des **personnes référentes de la veille réglementaire**, avec un focus particulier sur deux axes :

- Les contrôles aux frontières, qui se renforcent et nécessitent une vigilance accrue.
- Les réglementations liées à l'aménagement, en constante évolution.

Cette organisation proactive nous permettra de mieux soutenir nos partenaires et de rester à l'avant-garde des défis et opportunités du secteur.

3. Communication transparente avec nos collaborateurs.

Ce qui est en place.

- Cette année, notre entreprise a franchi plusieurs étapes clés grâce à un accompagnement personnalisé de BPI France. Ces évolutions ont mis en lumière l'**importance d'améliorer notre communication interne et de clarifier les avancées** auprès des collaborateurs. Pour répondre à cette demande, nous avons déployé plusieurs initiatives :
- La mise en place de **boîtes à outils** spécifiques pour chaque pôle, facilitant ainsi la compréhension des processus et des objectifs.
- L'organisation de **points trimestriels** pour chaque entité, permettant de partager les chiffres de l'entreprise et d'instaurer un dialogue régulier. Il est prévu de poursuivre ces rencontres tout en les enrichissant avec d'autres formes de communication interne, notamment en ce qui concerne l'état d'avancement de la démarche T.H.E.S.E.

L'accompagnement BPI a également conduit à la création de comités organisationnels structurants (CODEV - COMEX - CODIR élargi...).

En parallèle, la mise en place d'un management de proximité a permis de renforcer la fluidité des échanges entre les collaborateurs et la direction, favorisant une meilleure compréhension mutuelle et une prise de décision plus réactive.

Nous menons également un travail en interne pour faciliter l'accès à l'information pour tous les collaborateurs et ainsi renforcer la transparence et l'efficacité au sein de l'entreprise.

Cette année, nous avons pris part à plus de **17 regroupements** avec nos partenaires.



Séminaire Spielart
(mars 2024)

5

Pro Urba – Rapport RSE 2024

Remerciements

Pro Urba remercie toutes les personnes qui ont aidé à l'évolution de la démarche pour un meilleur environnement dans la stratégie d'entreprise.

Merci à tout le comité THESE (RSE) pour son implication tout au long de l'année : Paul Saraceno, Delphine Huart, Samuel Enogat, Laura Amiel, Emma Baccam, Elsa Le Duigou, Charlotte Debrenne et Coline Larcher.

Merci à toutes les personnes qui ont aidé le comité RSE en participant et en facilitant le processus de récolte d'informations dans différents projets : nos partenaires et fournisseurs, nos clients et nos collaborateurs.

Merci à Coline Larcher, Charlotte Debrenne, Elsa Le Duigou, et Emma Baccam pour la rédaction et l'élaboration du premier rapport THESE du groupe Pro Urba en 2024.

Merci à Coline Larcher pour avoir créé et supervisé avec passion et dévouement ce comité pendant un an et pour avoir insufflé une véritable dynamique à nos engagements.



Référente RSE
Coline Larcher.



Elsa Le Duigou



Paul Saraceno



Charlotte Debrenne



Laura Amiel



Samuel Enogat



Delphine Huart



Emma Baccam

RAPPORT RSE 2024

T.H.E.S.E

Transition
Humaine
Environnementale
Sociétale
& Énergétique

Propriété Pro Urba © Tous droits réservés
Paris - Lyon - Belgique - Suisse - www.prouba.com